



Mental.Design.Factory
Eichholz & Rückert GbR
Wiener Straße 69
10999 Berlin, Germany

fon. +49-030-69 51 82 11
fax. +49-030-69 51 82 16
mail@mental-design.com
www.mental-design.com

Geschäftsführung
Bobby Eichholz
Kersten Rückert
St-Nr.14/273/61042

Dresdner Bank AG Berlin
Konto. 615667800
BLZ. 10080000

Kontaktbogen Mental.Design.Factory!

Unternehmen _____

Telefon _____

Titel / Vorname / Name _____

Fax _____

Strasse / Hausnummer _____

Email _____

PLZ _____ Ort _____

Ort _____, Datum _____

Herzlich willkommen bei der Mental.Design.Factory!

Wir danken Ihnen, daß Sie sich dafür entschieden haben, unseren Kontaktbogen zu nutzen.

Er soll dabei helfen, Ihre Situation zu analysieren, eine Aufgabenstellung zu formulieren und gleichzeitig die Basis für unsere Beratung und Zusammenarbeit bilden. Mit Ihren Angaben stellen Sie sicher, daß wir von Anfang an die richtigen Ziele verfolgen und sämtlichen Maßnahmen exakt an Ihrem Bedarf ausrichten.

Selbstverständlich werden Ihre Informationen streng vertraulich behandelt und dienen lediglich zur internen Projektvorbereitung. Eine Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen. Alle Angaben erfolgen freiwillig und sind nicht Bedingung für eine Zusammenarbeit.

1. Aufgabenstellung

Webdesign

- Entwicklung einer neuen Internetpräsenz
- Anpassung / Erweiterung einer bestehenden Internetpräsenz
- Neukonzeption einer bestehenden Internetpräsenz

Webadresse: <http://www.> _____

Bemerkungen: _____

Klassische Werbung

- Gesamtkonzept / Corporate Design
- Unternehmens- / Produkt- / Handelswerbung
- Einzelmaßnahme / Werbemittel
- Sonstiges: _____

Bemerkungen: _____

2. Zielsetzung

Welches Ziel möchten Sie mit vorgenannten Maßnahmen vor allem erreichen?

3. Zielgruppe

Wen sollen die Maßnahmen ansprechen?

4. Ort und Zeit

Sind die Maßnahmen örtlich oder zeitlich beschränkt?

Zeitraum: _____

regional: _____

bundesweit / deutschsprachiger Raum

international

Sprachen: _____

5. Projektplanung Internet

Welche Leistungen zählen zu den gewünschten Projektbestandteilen?

Ausführliche Beratung

Internet Intranet

Design / Webumsetzung, Seiten (ca.): _____

Webshop / E-Commerce, Produktanzahl (ca.): _____

Anbindung an vorh. Datenbank, Typ: _____

Domainreservierung und Registrierung bei Vergabebehörden

Wunsch-Domain: <http://www.> _____

Internetzugang Email-Adressen, Anzahl: _____

Hosting Statistische Auswertung

CMS Aktualisierung / Pflege

Webpromotion Eintragung in Suchmaschinen

Unterstützende Werbemaßnahmen: _____

 Hard- / Softwareberatung

Netzwerkberatung

Mitarbeiterschulung

Sonstiges: _____



6. Budget

Wenn bereits geplant: Welche Größenordnung an Budget steht zur Verfügung?

für das Projekt für das erste Jahr

Budgetrahmen in Euro: _____

7. Projektausrichtung

Gibt es ein ähnliches Projekt, an dem Sie sich (nicht) orientieren möchten?

http://www. _____

Bewertung: _____

http://www. _____

Bewertung: _____

Kampagne: _____

Bewertung: _____

Sonstiges: _____

Bewertung: _____

8. Der kleine Unterschied

Was macht in Ihren Augen den kleinen Unterschied aus, durch den sich Ihr Unternehmen / Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung von denen in Ihrem Umfeld abhebt?

9. Besonderheit

Wodurch sollen sich Ihre Internetpräsenz / Ihre Kommunikationsmaßnahmen von denen in Ihrem Umfeld abheben?

10. Prioritäten

Welche Reihenfolge würden Sie den folgenden Attributen in Bezug auf die Einzigartigkeit Ihrer Internetpräsenz / Ihrer Kommunikationsmaßnahmen zuordnen?

- ___ . Attraktive Gestaltung
- ___ . Hoher Informationsgehalt
- ___ . Hoher Emotionsgehalt
- ___ . Benutzerfreundliche Bedienung/Gestaltung
- ___ . Schneller Seitenaufbau
- ___ . Technische Innovation
- ___ . Multimediale Integration
- ___ . Darstellung ab Monitorauflösung: _____ x
- ___ . Aktualität/Erweiterbarkeit/Pflege
- ___ . Service
- ___ . Sonstiges: _____

11. Vorgaben und Richtlinien

Wir erhalten von Ihnen zu Projektbeginn...

Grafische Vorgaben / Corporate Design-Richtlinien

Bemerkungen: _____

Abbildungen / Fotos / Logo / Grafiken

Bemerkungen: _____

Inhaltliche Vorgaben / Struktur / Texte

Bemerkungen: _____

Zeitliche Vorgaben

Stichtag: _____

12. Werbung / PR

Welche Werbe- und PR-Maßnahmen setzen Sie bereits ein, die uns zu Orientierung dienen können?

13. Hardware / Software

Welche Hard- und Software verwenden Sie bevorzugt?

Computer: _____

Betriebssysteme: _____

Browser: _____

Software: _____

14. Rahmenbedingungen

Verfügen Sie über ein hauseigenes Netzwerk (LAN)? _____

Besitzen Sie bereits einen Internetzugang? _____

Modem ISDN DSL Standleitung: _____

Anzahl der Internetzugänge: _____

Anzahl der Mitarbeiter: _____

Welche Mitarbeiter/Abteilungen nutzen das Internet?

15. Zum Schluß noch eine Frage in eigener Sache

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?

Empfehlung

Suchmaschine/Internet

Anzeige in Printmedien

Redaktioneller Beitrag (Web/Print)

Sonstiges: _____

Wir bedanken uns für Ihre Offenheit und werden uns in Kürze mit Ihnen in Verbindung setzen. Ihre Mental.Design.Factory!